



PLA D'ACTUACIÓ

Resum gràfic i actualització

AGENDA
2030

Contingut

0. La cadena de valor de l'FCF
1. Entenent els OD
2. La Declaració
3. El Pla Global de Sostenibilitat
 - 3.1. Guia pràctica d'implementació del pla
 - 3.2. Eines metodològiques i digitalització
 - 3.3. Mecanismes de participació
 - 3.4. Mobilització de recursos
 - 3.5. Aliances efectives
 - 3.6. Estratègia de comunicació
 - 3.7. Adhesions
4. El desenvolupament d'accions
5. Els informes de sostenibilitat
6. La integració
7. Els beneficis esperats
8. El programa temporal

0. La cadena de valor de l'FCF

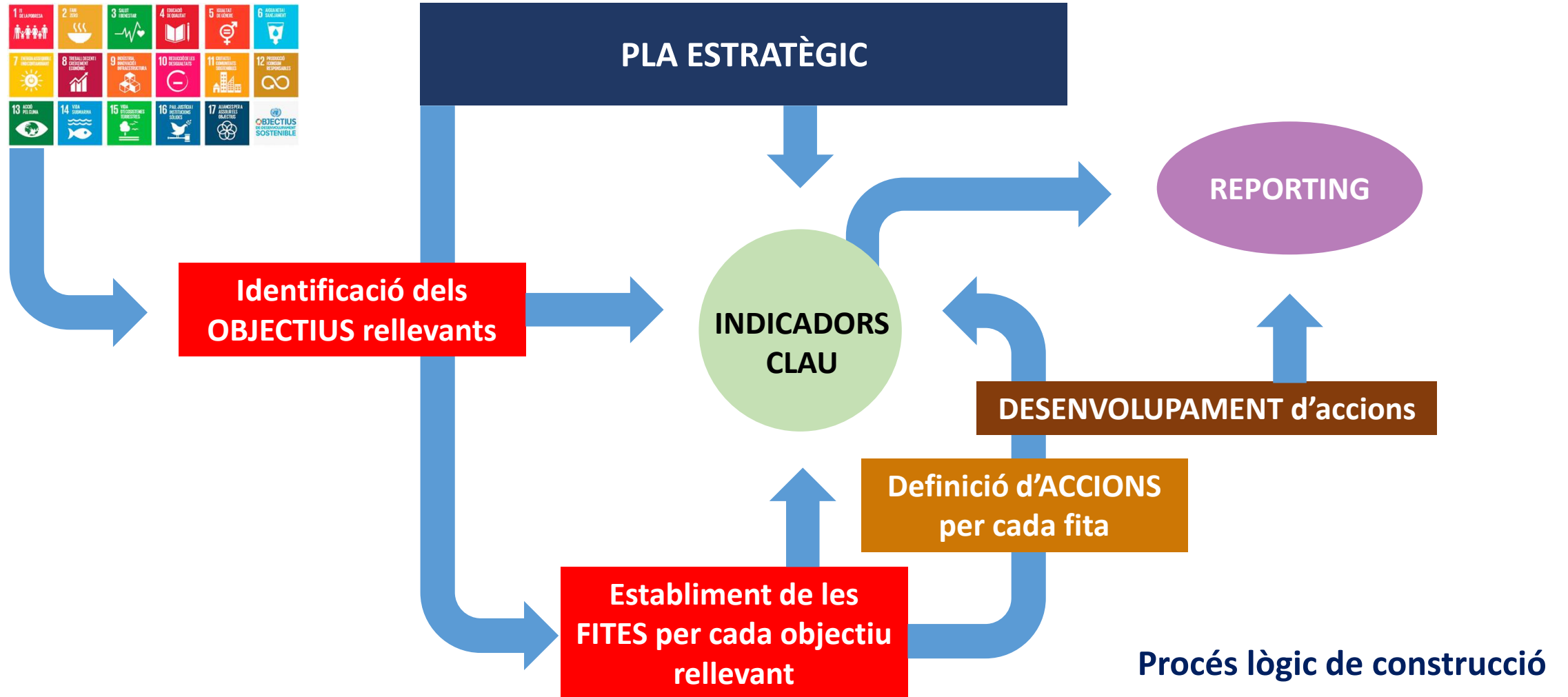
L'establiment de la cadena de valor actual de la Federació és el model que ens permet descriure les activitats primàries i de recolzament de l'organització, començar a identificar els grups d'interès i les futures àrees d'impacte dels ODS.



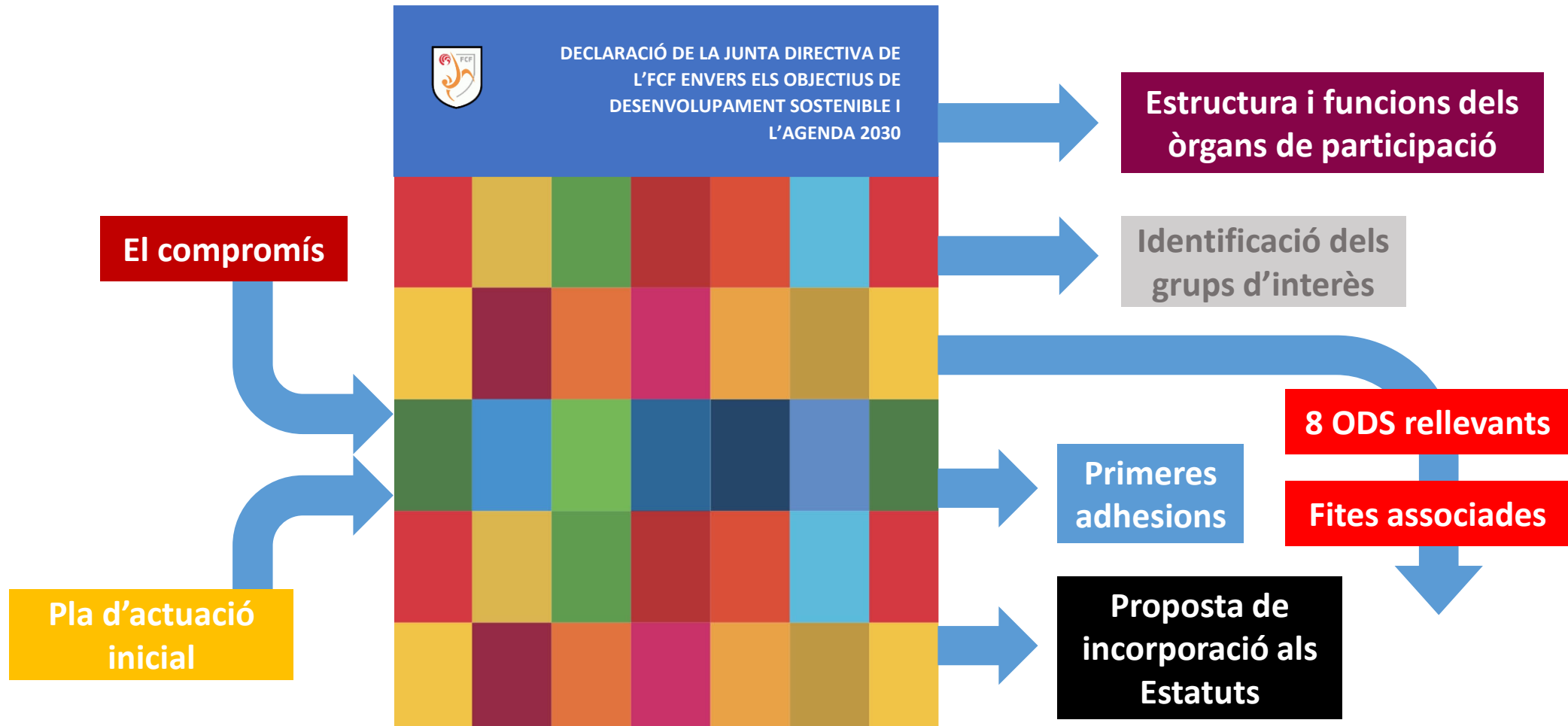
(1) Activitats primàries

(2) Activitats de recolzament

1. Entenent els ODS



2. La Declaració



3. El Pla Global de Sostenibilitat

Fins aquest moment hem establert: el compromís i el Pla d'actuació inicial, la Declaració de la Junta Directiva (òrgans de participació, Grups d'interès, ODS els que contribuïrem, fites i indicadors associats i primeres adhesions) i hem redactat la Proposta d'incorporació als Estatuts del desenvolupament sostenible. També s'ha estructurat el document Cop d'ull a l'FCF (per aliances d'empreses), i un primer itinerari de Formació. I per acabar, s'ha creat una PPT de presentació als Clubs i s'ha actualitzat el Pla d'actuació inicial.

A partir d'ara toca, **en primer lloc**:

- 1) En la propera sessió de la Junta Directiva aprovar la Declaració.
- 2) La Secretaria general adapti la Proposta d'incorporació als Estatuts del desenvolupament sostenible al document general de modificació d'Estatuts per la seva posterior aprovació.
- 3) S'inclogui la PPT de presentació als Clubs, **Contribuïm al desenvolupament sostenible**, a la informació general dels clubs.

I **en segon lloc**:

- 1) Iniciarem el procés d'implementació del Pla General de Sostenibilitat (6 etapes), fins elaborar el Pla d'accions per la consecució de les fites / ODS, amés de la Formació necessària per posterior desenvolupament del Pla.
- 2) Aquest Pla es desenvoluparà amb els mecanismes de participació dissenyats i les eines metodològiques establertes. Es concretaran les accions de difusió derivades de la estratègia de comunicació. S'avançarà en la definició de les eines digitals necessàries i es desenvoluparan les eines per aliances.
- 3) S'adaptaran les actuals campanyes a la nova estructura d'ODS / fites.

Segons l'esquema de la guia pràctica que es mostra a continuació.

3.1. Guia pràctica d'implementació del Pla (I)

Guia pràctica d' implementació					
1. Línies estratègiques derivades del Pla estratègic de l'FCF.	2. ODS/Fites prioritzats pels Grups d'interès.	3. Anàlisi de materialitat i relacions/diàleg amb els Grups d'interès.	4. Pla d'accions: accions definides i organitzades per fita i d'acord amb la metodologia que aplicarem.	5. Priorització i programa de desenvolupament d'accions del Pla d'accions.	6. Formació dels Grups d'interès en desenvolupament d'accions.
Eines metodològiques:		Mecanismes de participació:		Aliances efectives:	
Mobilització de recursos:		<ul style="list-style-type: none"> - Òrgans - Procés participatiu 			
		Estratègia de comunicació:			
<ul style="list-style-type: none"> - Naturalesa dels recursos - Tipus d'inversors - Canals - Aliances 		<ul style="list-style-type: none"> - Grups d'interès - Materials 		<ul style="list-style-type: none"> - Eines - Canals 	
		Adhesions:			
		<ul style="list-style-type: none"> - Inicials - Posteriors 			

3.1. Guia pràctica d'implementació del Pla (II)

L'establiment del Pla d'accions és el cor del Pla de sostenibilitat.

El **Pla d'accions** és un resum del conjunt d'accions elaborades que volem realitzar. Es poden organitzar per metes, per grups d'interès, per localització, per impacte d'objectius o resultats. Contempla un procés de prioritització temporal i periòdicament s'actualitza amb les altes i baixes d'accions. És l'instrument d'entrada per al posterior desenvolupament de les accions del Pla.

Definim **acció** com la descripció d'una idea per obtenir una fita de ODS. Estableix de forma resumida què és el que volem fer.



3.2. Eines metodològiques i digitalització (I)

Seràn d'utilització per les diferents etapes d'implementació de l'Agenda 2030: el Pacte Mundial de NU, GRI (1), Sistemes de gestió ambientals (2), Controls de projectes i *reporting* i el propi Pla d'actuació constitueixen la “caixa d'eines metodològiques”.



(1) **GRI:** Organització independent que ha creat un estàndard mundial per l'elaboració de memòries de sostenibilitat.

(2) **Sistemes** de gestió ambiental: desenvolupen pràctiques, processos i recursos per determinar i conquerir una política de medi ambient sostenible.

3.2. Eines metodològiques i digitalització (II)

El desenvolupament de solucions digitals juga un paper clau en la implementació i compliment de l'Agenda 2030.

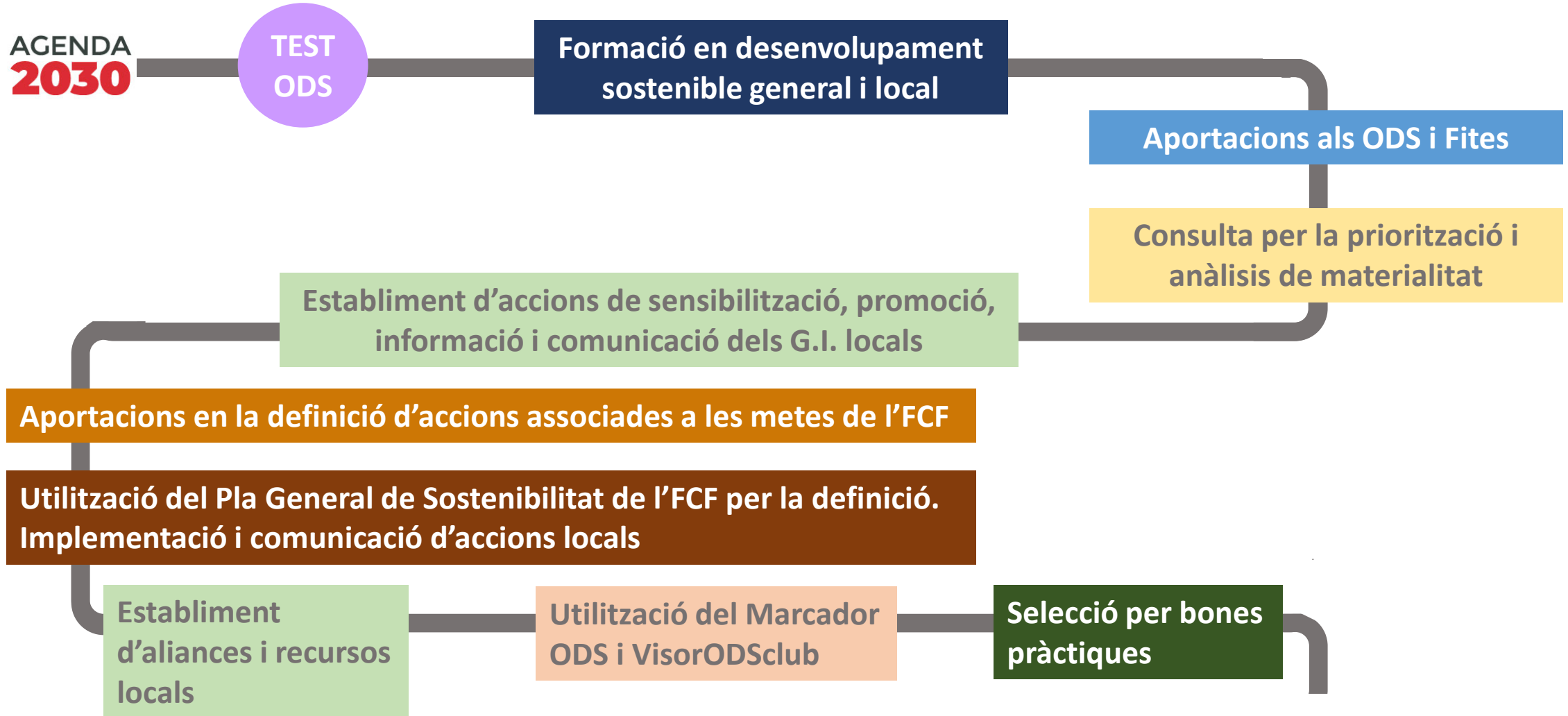
Els diferents **formats digitals** són:

- Secció web
- Webapp
- App
- Emmagatzematge d'informació
- Open data

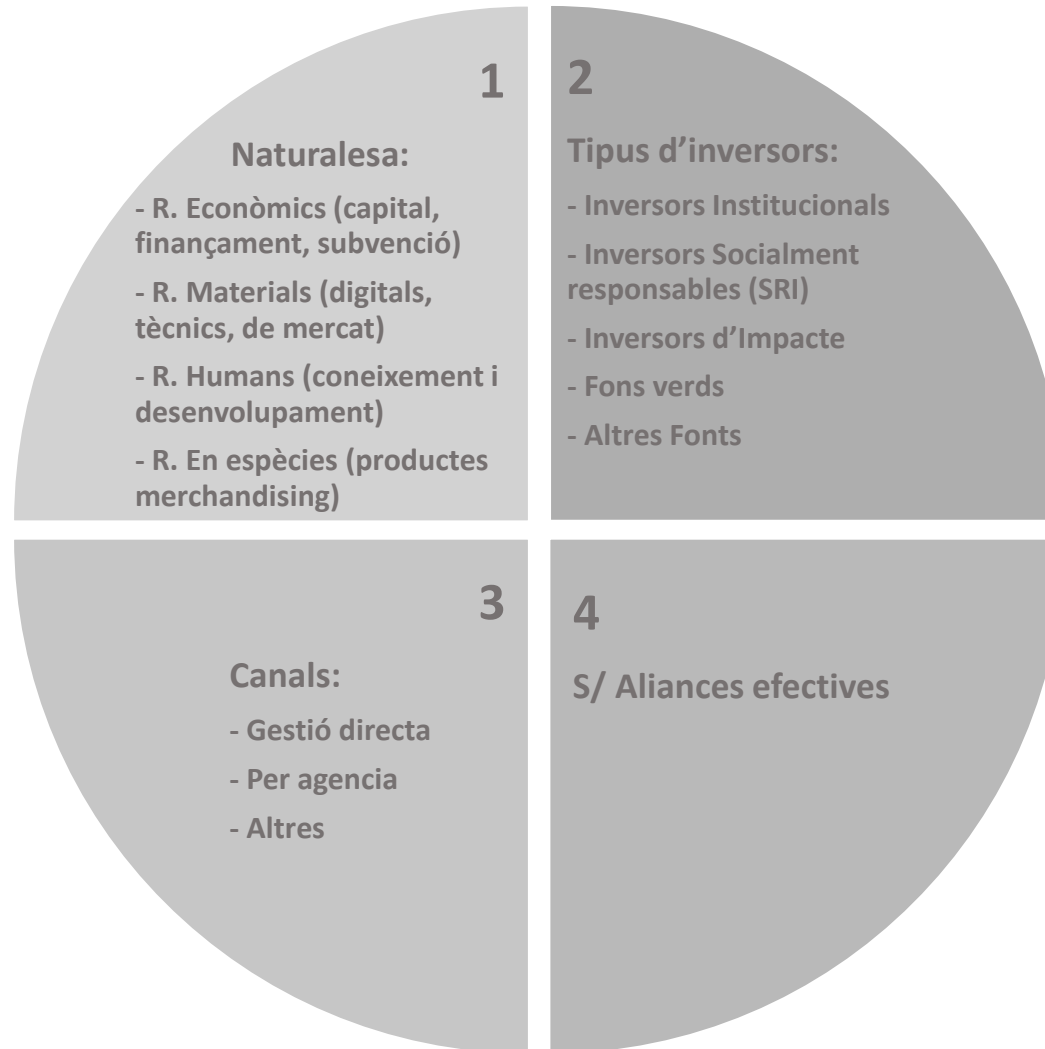
Amb els anteriors, crearem les següents **eines**:

1. **Repositori d'informació de l'Agenda 2030:** accés, cerca del volum de documentació relatiu a l'Agenda 2030.
2. **Marcador ODS:** proporciona informació actualitzada sobre la implementació dels ODS/fites/accions de l'FCF.
3. **VisorODSclub:** permetrà l'accés obert a la informació sobre el progrés dels clubs en ODS recopilant, gestionant, analitzant i compartint la informació.
4. **Gestió i control de projectes** per la implementació del desenvolupament dels ODS.
5. **Aliances ODS amb empreses,** eina d'informació i diàleg amb les empreses.
6. Plataforma d'accés a **recursos de formació en ODS.**

3.3. Mecanismes de participació



3.4. Mobilització de recursos



3.5. Aliances efectives (I)

Les aliances són considerades com el mecanisme més efectiu per fer front als reptes dels ODS. El treball amb aliances ens ha de permetre identificar limitacions i oportunitats.

Les aliances s'establiran per ODS o per fita o per acció (projecte).

Queden exclosos els actuals "patrocinis institucionals" amb empreses, subvencions de caràcter general i altres aportacions no lligades als ODS.

Establim 10 passos a seguir per la creació d'aliances:

- 1) **Definir i identificar el projecte** associat a una acció.
- 2) Establir el perfil de la organització alineada amb el projecte i amb confluència d'interessos: **la localització de l'aliança, els enfoc col·laboratius i els sectors.**
- 3) Llistar possibles empreses/institucions potencials.
- 4) Identificar les persones clau de les empreses/institucions.
- 5) Elaboració del **dossier del projecte**, a més d'altres **eines per l'aliança.**
- 6) Contactar i planificar una primera reunió per presentar i analitzar possibles interessos.
- 7) Elaborar la **fase de planificació del projecte**, en el cas que es requereixi.
- 8) Establir els **enfocs col·laboratius i aportació de recursos**, el programa de col·laboració, el *reporting*, entre d'altres.
- 9) Establir la **naturalesa jurídica** de l'aliança.
- 10) Signar i comunicar.

A continuació es descriuen alguns termes compresos en els diferents passos del procés d'aliances:

3.5. Aliances efectives (II)

Enfocs col·laboratius (2 i 8)

- Aliances d'intercanvi: amb aportacions de les parts segons interessos.
- Aliances de combinació: una part complementa l'altra.
- Aliances transformadores: l'esforç treballant és en comú.

Localitzacions de l'aliança (2)

- I. Per ODS
- II. Per fita
- III. Per acció

Sectors (2)

1. Empreses privades que comparteixin o siguin afins als nostres ODS.
2. La RFCF i algunes territorials que busquin formes de contribució específiques del sector per als ODS, creant iniciatives i compartint eines de col·laboració conjunta.
3. Administracions Públiques, en programes conjunts que responguin a les necessitats i interessos dels clubs.
4. Federacions regionals europees avançades en ODS.
5. Associacions per desenvolupar i compartir tecnologies i coneixements de sostenibilitat.
6. Món acadèmic, mitjans de comunicació i associacions / fundacions.
7. Participar en jornades, esdeveniments, *workshops*, per compartir bones pràctiques en ODS.

Eines per aliances (5)

- | | |
|---|--|
| <ul style="list-style-type: none">• Un cop d'ull a l'FCF• PPT Contribuïm al D.S.• Dossier de projecte | <ul style="list-style-type: none">• Secció (web)• Report d'aliances• Intranet per aliances |
|---|--|

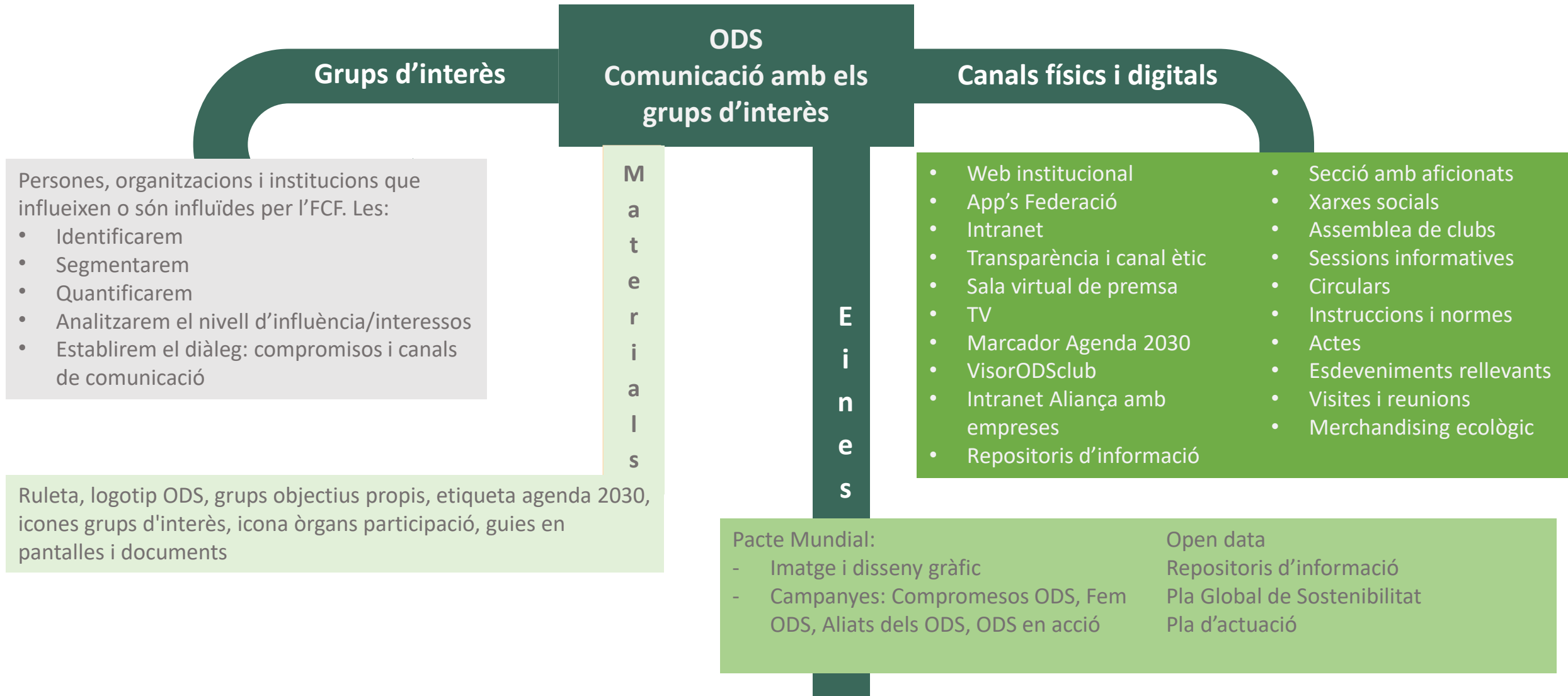
Aportació de recursos (8)

Segons apartat 3.4. "Mobilització de recursos"

Naturalesa jurídica (9)

Contracte de col·laboració
Proposta de subvenció
Joint Venture
Altres

3.6. Estratègia de comunicació



3.7. Adhesions

El compromís de l'FCF amb el desenvolupament sostenible té la seva manifestació en la adhesió de la entitat a un conjunt de iniciatives i directrius liderades per organismes de prestigi:

- 1) Els 17 Objectius de Desenvolupament Sostenible de NU
- 2) La Declaració universal dels drets humans de les NU
- 3) Els 10 Principis rectors sobre les empreses i els drets humans de les NU
- 4) La declaració tripartida de principis sobre les empreses i la política social de la OIT
- 5) Línies directrius de la OCDE
- 6) Global Reporting Initiative (GRI)
- 7) Norma Internacional ISO 26000 de la RSC
- 8) Membres de les següents institucions:



Ens adherim com a socis al **Pacte Mundial de NU** compartint una gestió ètica basada en els 10 principis i en la contribució a la consecució dels Objectius de Desenvolupament Sostenible (ODS).

https://www.uax.es/fileadmin/user_upload/Adhierete-al-Pacto-Mundial-UAX.pdf

Formalitzem la nostra adhesió com "soci participant"



Ens adherim a l'**Aliança Catalunya 2030**, un gran pacte de país conjuntament amb les 30 organitzacions i entitats catalanes que han iniciat aquesta gran coalició que té com objectiu compartir recursos i impulsar iniciatives conjuntes a favor de l'Agenda 2030.



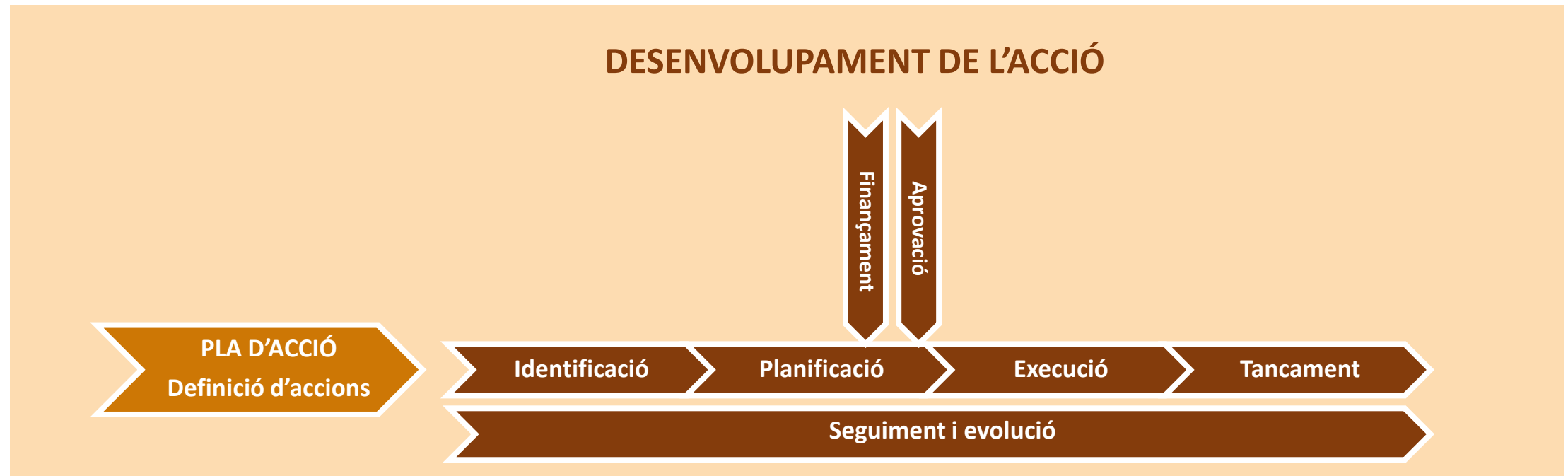
4. El desenvolupament d'accions (I)

El desenvolupament del pla d'accions s'establirà per projectes. Definim **projectes** com el desenvolupament d'una o més accions, com un conjunt d'activitats interrelacionades i coordinades entre si, que combinant recursos humans, materials, tècnics i financers, que es realitzen per conquerir un determinat objectiu o resultat, dins dels límits d'un pressupost i un pla establert.

Adoptarem la metodologia OpenPM2 de la Comissió Europea (CE) de Planificació i Gestió de projectes.

Serà l'eina de treball per la presa de decisions i execució de les accions, per conquerir els objectius i resultats i mobilitzar els recursos.

El **cicle de gestió** d'un projecte contemplarà 4 fases que es realitzen de forma consecutiva, 2 puntuals i 1 que és transversal al llarg del projecte.



4. El desenvolupament d'accions (II)

Identificació: recull la definició de l'acció, profunditza en el reconeixement del problema o la necessitat que cobreix, estableix els impactes i resultats a obtenir, les alternatives a l'abast i es llença el projecte.

Planificació: s'assigna l'equip de treball, el pla de treball (etapes, activitats, programació,...) i els recursos necessaris.

Execució: coordina l'execució dels plans, es posen en marxa les activitats i els entregables del projecte.

Tancament: l'acceptació final, es documenta l'acompliment, s'extreuen bones pràctiques i recomanacions, i es tanca administrativament.

Seguiment: de manera contínua mesura el progrés de les variables activitats, temps, indicadors, recursos,... També es gestionen els canvis, riscos i incidències i s'estableixen accions correctores.

Finançament: concreció de la naturalesa i les fonts de finançament per als recursos necessaris.

Aprovació: per part de la Comissió de sostenibilitat/Junta Directiva.

5. Els informes de sostenibilitat (I)

L'**Informe de sostenibilitat** és l'eina per fer el balanç de les accions preses amb periodicitat anual per detectar noves prioritats que hem d'assumir per la contribució als ODS. Ha de permetre reportar amb un llenguatge comú i anar més enllà de limitar-se a enumerar les activitats i programes relacionats amb els ODS.

Índex de continguts de l'Informe:

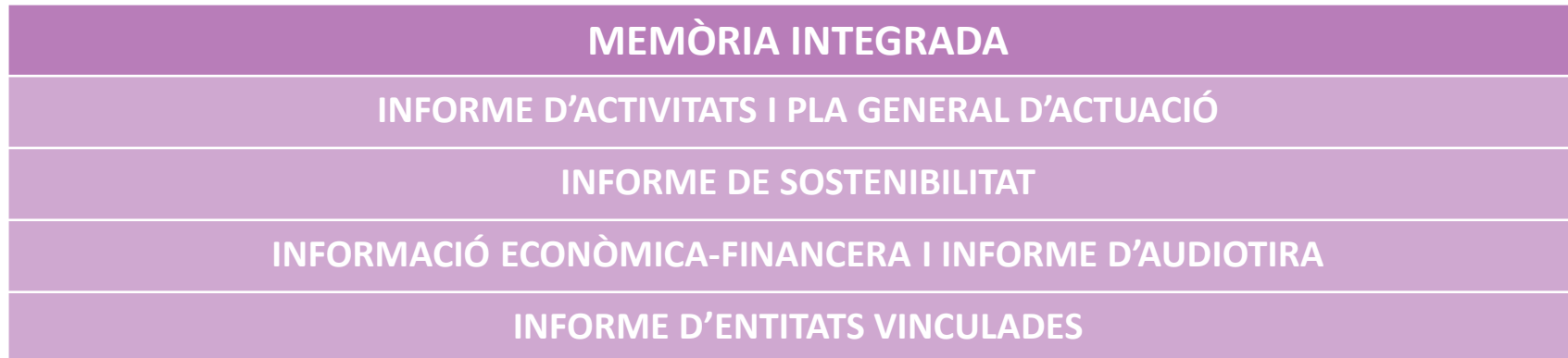
Carta del President

1. A un cop d'ull (dades significatives de l'Entitat i activitat)
 2. La nostra Entitat (elements clau, reptes, indicadors)
 3. Bon govern (relació G.I., codi de conducta, forma de gestionar indicadors, compromisos,...)
 4. Equip humà (evolució, formació, riscos laborals)
 5. Cadena de valor (realització d'activitats primàries)
 6. Desenvolupament social (realització i indicadors socials)
 7. Impacte ambiental (indicadors ambientals)
 8. Suport econòmic (beneficis, inversió, indicadors)
 9. Transformació digital (realització i impacte)
 10. Aliances (dades més significatives i relacions amb els ODS)
- Sobre aquest informe (estàndards GRI, principis del Pacte mundial, principis del marc IR, norma AA1000 APS de Accountability)

5. Els informes de sostenibilitat (II)

La **memòria integrada** recull els informes o documents sobre les activitats de la cadena de valor, la sostenibilitat, els aspectes econòmics-financers, informació de les entitats vinculades, en termes d'acompliment i impacte produïts.

Utilitza un llenguatge comú i conegut per empreses i entitats. Respon a les necessitats d'informació i diàleg amb els nostres 11 Grups d'Interès, sent una eina clau de comunicació.



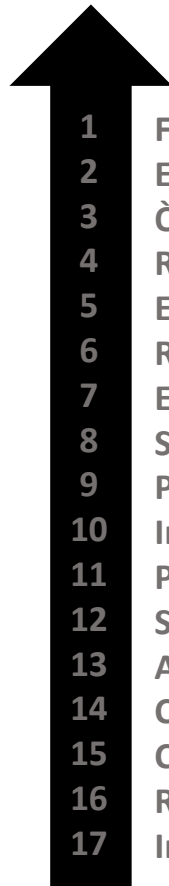
A més a més la memòria integrada podrà ser verificable en organismes i agències independents millorant així la qualitat, utilitat i credibilitat de la informació i del procés de gestió.

5. Els informes de sostenibilitat (III)

A través de l'experiència adquirida elaborarem estudis de casos i exemples de **Bones Pràctiques** de iniciatives i eines innovadores "que hem posat en pràctica" amb capacitat de ser replicades per altres federacions, empreses i institucions. Les farem arribar a observatoris (Nacions Unides, Caixabank,...) mitjançant formularis específics de presentació de les bones pràctiques, perquè aquells puguin difondre-les.

6. La integració

Integrem des d'una perspectiva pràctica els ODS en els següents àmbits:

- 
- 1 Finalitat esportiva i funcions
 - 2 Estatuts de l'FCF
 - 3 Òrgans de Govern i participació
 - 4 Responsabilitats ètiques
 - 5 Estratègia de la Entitat
 - 6 Relació i diàleg amb els grups d'interès
 - 7 Estructura organitzativa i funcions
 - 8 Sistemes de gestió
 - 9 Presa de decisions, deliberacions
 - 10 Infraestructures
 - 11 Processos
 - 12 Serveis
 - 13 Activitats esportives i socials
 - 14 Canals
 - 15 Contractacions
 - 16 Remuneracions
 - 17 Informes de sostenibilitat

L'autèntic desafiament dels ODS no està en el que comuniquem ni en els nostres procediments organitzatius, ni en els nostres informes de *reporting*; l'autèntic desafiament radica en rascar en els valors, creences i capacitats que produeixin una transformació en les nostres maneres de fer les coses, construir una cultura responsable a la Entitat i amb garantia de que som coherents entre el que diem i el que fem per contribuir amb l'Agenda 2030.

7. Els beneficis esperats

1er. Identificar futures oportunitats, redirigint els recursos cap a solucions innovadores: mes activitats, mes serveis i productes oferts.

2n. Introduir-nos en el valor de la sostenibilitat utilitzant els recursos de manera mes eficient a traves de la utilització de noves metodologies.

4rt. Al utilitzar un llenguatge comú i un propòsit compartit, ens ajudarà a comunicar l'impacte i acompliment amb millor eficàcia per les aliances amb les empreses.



3er. Enfortir les relacions amb les parts interessades de la cadena de valor i altres al actuar i comunicar de forma mes transparent els resultats.

5è. El lideratge en el sector ens permetrà créixer en imatge, reputació i diferenciació.

6è. Ètic formant part de la major iniciativa mundial promoguda per les NU. Alineant l'organització amb l'agenda 2030.

8. El programa temporal

