



Estratègia de comunicació

- MATERIALS DE COMUNICACIÓ
- CAMPANYA "COMPROMESOS AMB ELS ODS"
- CAMPANYA "UNITS PELS ODS"

Idees clau

I. Què no són els ODS i l'Agenda 2030? I què són? No són una campanya més de l'FCF. No. Són "una nova manera de fer". A partir d'ara treballarem simultàniament amb les **3 dimensions de gestió: econòmica, social i ambiental**, a més de la que és pròpia de la nostra activitat estatutària de regular a la pràctica l'esport del futbol.

II. Què és el desenvolupament sostenible? No és solament la dimensió ambiental, sinó és la visió conjunta de les 3 dimensions anteriors.

III. Les 3 òptiques de l'Agenda 2030.

La primera és la "**solemnitat**", que es compona d'imatge gràfica potent, un llenguatge comú, la necessària participació dels grups d'interès, l'efectiva estratègia de comunicació, l'adhesió a NU i organismes afins.

La segona és la "**efectivitat**", mitjançant l'aportació de metodologies i recursos pel seu desenvolupament, la obsessió pels indicadors, el rigor dels sistemes de report, les necessàries aliances i la integració a la organització.

La tercera és la "**innovació**" en projectes amb tendències, creativitat, disseny, implementació i negoci.

IV. Missatge clau: "Sortir enfortits de la crisi originada per la Covid-19 fent de l'FCF una entitat sostenible".

V. Full de ruta. Primeres comunicacions:

Primera. Declaració de la Junta Directiva: "Compromesos amb els ODS i l'agenda 2030" 23 de setembre de 2020.

Segona. Presentació Pla d'actuació: al grup de treball i persones clau de diferents departaments de l'FCF.

Tercera. Llançament de la plataforma de formació i coneixement pels diferents grups d'interès.

Quarta. Contribuïm al desenvolupament sostenible: difusió de als Clubs.

Materials de comunicació

1er. Adopció del logotip de Nacions Unides, la ruleta i l'etiqueta de l'Agenda 2030.

2n. Adopció dels icones dels ODS i text al català.

3er. Disseny de l'hexàgon i de l'icosaedre dels 8 ODS de l'FCF.

4rt. Disseny d'icones per: clubs, comunicació, participació, informes, òrgans de participació, grups d'interès, integració, adhesions, eines i formació.

5è. Banner a la pàgina principal de la Web de l'Agenda 2030.

6è. Cartells i banderoles per actes.

7è. Disseny del Marcador digital de l'Agenda 2030.

8è. Normes de disseny per documents relacionats amb l'Agenda 2030.

Campanya de difusió: Compromesos amb els ODS (esborrany)

Objectiu: donar difusió al compromís de l'FCF amb l'Agenda 2030 als nostres grups d'interès, contribuir a l'objectiu de país establert per la Generalitat de Catalunya i aconseguir un efecte multiplicador dels ODS en el sector.

 FEDERACIÓ CATALANA DE FUTBOL | 2030 #Catalunya2030



AGENDA
2030

Compromesos amb els ODS i el repte de l'Agenda 2030

[Declaració de la Junta Directiva de l'FCF](#)

 <p>3 SALUT I BENESTAR</p>	 <p>4 EDUCACIÓ DE QUALITAT</p>	 <p>5 IGUALTAT DE GÈNERE</p>	 <p>8 TREBALL DIGNI I CREIXEMENT ECONÒMIC</p>	 <p>9 INDÚSTRIA, INNOVACIÓ I INFRAESTRUCTURES</p>	 <p>12 CONSUM I PRODUCCIÓ RESPONSABLES</p>	 <p>16 PAU, JUSTÍCIA I INSTITUCIONS SÒLIDES</p>	 <p>17 ALIANCES PER ACONSEGUIR ELS OBJECTIUS</p>
---	---	--	--	--	---	--	---

Característiques:

1. Idiomes: català i castellà.

2. Elements digitals:

- Landing page (enllaçada amb la Declaració de la Junta Directiva, Catalunya 2030, Web de l'FCF, els 17 ODS de Nacions Unides)

- Infografia: amb els 8 ODS i 50 fites rellevants

- Vídeo: amb els ODS i fites de l'FCF

3. Elements impresos: cartells i pancartes

4. Merchandising:

- Pilota amb els 8 ODS els que contribuïrem

- Pins amb la ruleta dels ODS

- Escuts / braçalets de l'Agenda 2030

Campanya de difusió: Units pels ODS (esborrany)

Objectiu: